



VOICEMASTERS®

DIPLOMADO INTERNACIONAL DE LOCUCIÓN

Módulo IX: Mercados Internacionales

Sesión 22: “Cotización en los servicios de locución”

**INSTRUCTORA: MARTHA
ESCOBAR**



SESIÓN

Cotización en los servicios de locución

22 julio 2023

POR MARTHA ESCOBAR.



1. Cómo cotizar en la actualidad

Introducción

- Tiempos de cambios
- Retos inherentes



D.R © El Taller de las Voces, Martha Escobar

Cómo cotizar en la actualidad

Queda prohibido sin autorización escrita de los titulares del
copyright la reproducción parcial o total de esta obra.

SEP - INDAUTOR

Registro Público

registro en trámite

www.eltalldelasvoces.com.mx



Tiempos de cambio

La evolución digital a transformado nuestra vida, hábitos, formas de relacionarnos y de compra, por consiguiente, a los medios de comunicación masiva, a la publicidad, la mercadotecnia y obviamente a nuestra industria.

Los nuevos canales alternativos de difusión de nuestro trabajo permiten segmentar de una manera muy fina y precisa los públicos para los que van dirigidos los mensajes que grabamos y aprender a cotizar a nuestros clientes se ha vuelto todo un arte

Retos inherentes

Y con estos tiempos de cambio surgen retos inherentes como presentar cotizaciones de la manera más adecuada, protegiendo nuestros intereses justamente y ofrecer buenas negociaciones que sean atractivas para nuestros clientes y favorables para nosotros.

Definitivamente, una de las actividades más importantes y estratégicas de un negocio es definir el valor de venta de sus productos y/o servicios y nuestro negocio no es la excepción, ya que cotizar no es solamente poner precio a nuestro trabajo, no es un acto simple matemático donde solo tomamos en cuenta referencias de costos, versiones, tiempos y canales de exhibición, es algo mucho más complejo.

Pretendo que puedas irte sensibilizando con la fijación de precios basados en costos, competencia y valor, así como ajustes que tengas que hacer, Mark Up si ofreces o recomiendas más servicios y todos los elementos que debes tomar en cuenta para negociar para poder crecer y fortalecer tu negocio.



2.

El valor del trabajo de la voz

- Datos claves
- Distintos usos de un audio
- Referencias de costos y cómo consultar



Datos claves para cotizar

Cuando te solicitan una cotización para grabar contigo un proyecto la primera pregunta que se recomienda hacer es:

Cuál es el presupuesto asignado al proyecto

En general toda empresa por pequeña que sea tiene asignada un presupuesto por proyecto y cotización. Las agencias de publicidad por lo general ya tienen asignada una ODC (orden de compra) para sus proyectos que incluye un presupuesto.

Y los datos claves para que puedas cotizar y dar precio son:

- Tipo de trabajo (Qué es: comercial, video, narración, hold telefónico, audiolibro, e-learning, video juego, etc.)
- Utilización del audio
 - a) En que medios: radio, tv, internet, cine, etc.
 - b) Alcance: local, regional, nacional, internacional
 - c) Temporalidad: por cuánto tiempo se transmitirá
- Extensión del trabajo: versiones, palabras, minutos etc.
- Extras: Dónde se grabará: para saber si incluir costos de grabación: home studio, edición, producción, musicalización, etc.

Es recomendable tener todos estos datos para poder cotizar correctamente.



Distintos usos de un audio

Para que puedas tener una idea real del costo de lo que cotizarás es importante que tomes en cuenta los distintos usos que tendrá el audio que grabes como:

- Streaming / Non-Streaming
- Broadcast / Non-Broadcast
- Comercial / No comercial
- LATAM / Nacional / Local
- Entretenimiento / Educación

Referencias de costos

Las referencias de costos que podrás ver a continuación en el caso de México se basan en cotizaciones de agencias de locutores profesionales y locutores profesionales que trabajan sin intermediarios.

En el caso de referencias de costos de otros países, se basaron en los costos publicados en sus páginas y se citan dichas fuentes para que puedas consultarlas libremente. Algunos de los ejemplos de costos internacionales para fines de práctica están convertidos en dólares y euros para un mejor entendimiento. La información solo se difunde para fines educativos y no intenta dictar los precios del mercado o cuotas mínimas.

Cada trabajo de interpretación es único y cada artista de la voz tiene el derecho de definir su valor, **El Taller de las Voces** y **VOICEMASTERS** respeta el derecho a la libre competencia. Por otro lado, respetamos y estamos a favor de las buenas prácticas éticas que contribuyen a fortalecer a nuestro gremio.



Referencias de costos México

COSTOS LOCUCION 2023 USO DE AUDIO POR 6 MESES MEXICO en pesos mexicanos



RADIO	
NACIONAL	\$4,500.00
REGIONAL	\$3,600.00
LOCAL	\$2,250.00

TV	
NACIONAL	\$8,000.00
REGIONAL	\$5,000.00
LOCAL	\$4,000.00

INTERNET	
SITIO CLIENTE	\$3,000.00
PRE ROLL	\$5,000.00
RED SOCIAL	\$3,000.00

YOUTUBE HASTA 1MIN	
INSTITUCIONAL	\$5,000.00
TALENTO	\$4,500.00
NARRACION	\$8,000.00

YOUTUBE* 3A 5 MIN	
INSTITUCIONAL	\$8,000.00
TALENTO	\$8,000.00
NARRACION	\$12,000.00

RADIO INTERNET	
Pandora, Spotify Apple Music etc	
\$150 a \$200 usd por año	

CINE
\$7,000.00

Video promocional internet
Explicativo hasta 90 seg \$8,000.00

Otros internet
Podcast entrada y salida \$5,000.00
Tarjetas de felicitación digital \$13,000.00

PAQUETES
Se toma como base el medio del mayor monto, al 100% y se suman otros medios al 50%, excepto radio 30%, ej: tv \$8,000.00, cine \$4,000.00, pantallas \$4,000.00 radio \$2,400.00
TOTAL \$18,400.00

TV Pan Cable
Uso todo LATAM y Cable 300 % ej: \$8,000.00 x 3 = \$24,000.00
<small>el tv nacional se cobra aparte de este paquete</small>

Full Social Media
\$10,000.00

Full Web
Uso en todo el internet \$17,000.00

NON BROADCAST
<i>Maquetas, animatics, narromatics y copias de trabajo</i> \$3,000.00 c/u
<i>Spots o cápsulas en circuitos cerrados</i> \$3,000.00
<i>Video Interno/ Museos/ Discos Interactivos</i> \$3,000.00 <i>minuto inicial</i> \$1,500.00 por minuto extra (depende volumen se pueden aplicar descuento pero se sugiere no menos \$800.00 por minuto)
<i>Voces de productos</i> Juguetes \$2,000.00 p/frase. Maqueta Jugete: \$3,000.00 p/hora grabación.
<i>Video Games, y Audiolibros</i> \$1,500.00 a \$2,000.00 por hora terminada.
<i>App Movil</i> Hasta 5 min \$350 a \$500 usd , más de 5 min \$600 a \$700 usd
<i>Videojuegos</i> \$2,000.00 por hora
<i>Pantallas, kioskos</i> (punto de venta) como único medio de difusión \$3,500.00

NON BROADCAST
<i>Perifoneo</i> \$4,000.00 c/u
<i>Aerolíneas mensajes de bienvenida y seguridad</i> entre \$50 y \$150 usd depende volumen
<i>Aviso de privacidad</i> \$2,000.00 párrafo corto a \$3,500.00 dependiendo extension texto
<i>Trailers de películas</i> general: \$7,000.00 para internet: \$6,000.00 ambas \$12,500.00



E- LEARNING

Session Fee \$200 -300 usd

Costo p/palabra \$.30 - \$.15 usd

Por hora trabajada cliente paga estudio e ingeniero que grabe \$75 usd por hora

E- LEARNING TABLA 60 MIN

5 min	390 usd
15 min	800 usd
20 min	1000 usd
45 min	1,200 usd
60 min	1,500 usd

INFOMERCIALES

MAX 5 MIN. DESPUÉS 25% EXTRA POR CADA 5/MIN

Principal \$8,000.00

Secundario \$5.000.00

Incidental \$2,500.00



Número de IVRs*	Costo MX
1 a 10	800
11 a 20	790
21 a 30	775
31 a 40	750
41 a 50	720
51 a 60	600
61 a 70	565
71 a 80	515
81 a 90	470
91 a 100	430
100 en adelante	370

SISTEMAS DE AUDIO RESPUESTA

Bienvenida \$3,500.00

IVR \$900.00

Hold \$2,750.00

IMAGEN ESTACIÓN DE RADIO

LOCAL: Iguala mensual \$7,000.00

Notas: Primer mes se cobra 200 % de la iguala

Regional: Iguala mensual \$14,000.00

La iguala se determina en base al volumen

Nacional: Iguala mensual \$28,000.00

Si no hay iguala se cobra \$2,500.00/ \$3,000.00 por llamado

IMAGEN CANAL TV ABIERTA

Nacional: Iguala mensual \$20,000.00
Primera sesión 150% + de la iguala

Internacional: Iguala mensual \$30,000.00
Primera sesión 150% + de la iguala

Locución en off: \$2,500.00 por capitulo

IMAGEN CANAL TV PAGA

Nacional: Iguala mensual \$12,000.00

Internacional: Iguala mensual \$1,500/2,500 usd

Canal Cultural Mx: Iguala mensual \$8,000.00



TTS
entrenamiento de algoritmos

De \$300 A \$400 usd por hora (450 a 500 palabras)

TTS
para marca o empresa específica

De \$20,000 A \$40,000 usd dependiendo del volumen de palabras (2000 a 200,000)

TTS
para revender tu voz
(prospecto o punto de venta)

De \$3,000 a \$20,000 usd dependiendo del volumen de palabras (2000 a 200,000)

***Fuente de información sobre referencias de costos de TTS: Gravy for the Brain (GFTB)**



CONSIDERACIONES

Estos son los precios mínimos en relación al mercado, por lo que las partes pueden fijar individualmente cifras superiores

Toda grabación en otro idioma aumenta un 50%

Costo Tags 50% del costo original

Costo Home Studio sugerido mínimo \$1,000.00 p/hora

Costo Retake 50% del llamado original

El plazo del derecho de uso ampara solo los 6 primeros meses. A partir del séptimo mes deberá pagarse otro periodo de 6 meses de acuerdo a las leyes mexicanas. Así hasta cumplirse 6 periodos en total (3 años) y a partir del cuarto año se renegocia el monto del contrato

Los precios se encuentran en pesos mexicanos (tomando en cuenta el tipo de cambio de \$18.00 pesos mexicanos si se quiere convertir a dólares) excepto cuando se indica en esta tabla la cotización en us dólares (usd) .

Los precios no contemplan IVA

* En costos de canal de YouTube con mas de 1 millón de suscriptores lo ideal es cobrar \$18.000.00 Se recomienda hacer revisión cada 6 meses para ajustar costo en base al aumento de audiencia en el canal. Cada vez que suba 250 mil suscriptores , se aumenta 50% del costo original

*



CONSIDERACIÓN PARA NEGOCIACIONES Y DESCUENTOS

- 1.- Pago inmediato al final de la sesión de grabación se sugiere 15 % de descuento
- 2.- De acuerdo al volumen de trabajo se recomienda no más de 25 % de descuento
- 3.- Precios paquete a partir de 3 piezas en adelante.





Referencias de costos USA

GVAA (GLOBAL VOICE ACTING ACADEMY) publica estas referencias de costos solo con fines informativo y educacionales para la comunidad de la Locución Comercial, talento y productores para que tengan un marco de referencia para determinar sus propios precios.

Ellos tienen las referencias de costos también de UK y las del Sindicato SAG/AFTRA de USA. Generalmente actualizan las referencias 3 o 4 veces al año porque el comportamiento del mercado en USA así lo permite. También tiene las categorías del trabajo muy definidas como TV y Radio Broadcast, Internet, Non-Broadcast, E-learning, Audiolibros, IVR/Mensaje en espera, Video Juegos/ Juguetes y Juegos, Animación y Doblaje, Promo e Imagen, Cine y Eventos, y las categoría de Cuotas, edición, etc. Así que te recomiendo que visites la pagina y cheques toda la información, es muy interesante.

<https://globalvoiceacademy.com/gvaa-rate-guide-2/>



TV BROADCAST

Costo por versión, y el costo es negociable si es por múltiples versiones, opción a renovar si se quiere usar mas tiempo con un descuento del 10 al 20 % del precio original

Mercado Local	Rango de precio	Notas
3 meses	\$400 - \$500 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. No aplica plazas grandes (LA, Chicago, NY) para costos de plazas grandes ver secciones de mercado regional y nacional. TV broadcast uso solamente, No incluye uso de Internet/Web o Social Media
6 meses	\$800 - \$1,000 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. No aplica plazas grandes (LA, Chicago, NY) para costos de plazas grandes ver secciones de mercado regional y nacional. TV broadcast uso solamente, No incluye uso de Internet/Web o Social Media
1 año	\$1,200 - \$1,500 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. No aplica plazas grandes (LA, Chicago, NY) para costos de plazas grandes ver secciones de mercado regional y nacional. TV broadcast uso solamente, No incluye uso de Internet/Web o Social Media
Mercado Regional (2 o 3 estados, o solo internacional o 1 plaza grande)	Rango de precio	Notas
3 meses	\$500 - \$650 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Puede aplicar a una sola plaza grande: LA, Chicago, NY por el tamaño de la misma. El costo puede variar dependiendo de el tamaño específico de la plaza. Es recomendable consultar a un agente para asegurarse de cotizar la tarifa adecuada. Tv broadcast uso solamente. No incluye uso de Internet/Web o Social Media
6 meses	\$1,000 - \$1,300 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Puede aplicar a una sola plaza grande: LA, Chicago, NY por el tamaño de la misma. El costo puede variar dependiendo de el tamaño específico de la plaza. Es recomendable consultar a un agente para asegurarse de cotizar la tarifa adecuada. Tv broadcast uso solamente. No incluye uso de Internet/Web o Social Media
1 año	\$1,500 - \$1,800 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Puede aplicar a una sola plaza grande: LA, Chicago, NY por el tamaño de la misma. El costo puede variar dependiendo de el tamaño específico de la plaza. Es recomendable consultar a un agente para asegurarse de cotizar la tarifa adecuada. Tv broadcast uso solamente. No incluye uso de Internet/Web o Social Media
Nacional (+ de 4 estados, no plazas grandes, o solo cable)	Rango de precio	Notas
3 meses	\$750 - \$1,250 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Tv broadcast uso solamente. No incluye ninguna plaza grande (LA, Chicago, NY). No incluye uso de Internet/Web o Social Media
6 meses	\$1,500 - \$2,200 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Tv broadcast uso solamente. No incluye ninguna plaza grande (LA, Chicago, NY). No incluye uso de Internet/Web o Social Media
1 año	\$2,500 - \$2,800 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Tv broadcast uso solamente. No incluye ninguna plaza grande (LA, Chicago, NY). No incluye uso de Internet/Web o Social Media
Nacional (+ de 4 estados con todas las plazas grandes)	Rango de precio	Notas
3 meses	\$1,250 - \$1,400 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Plazas grandes pueden ser incluidas. Tv Broadcast uso solamente. No incluye uso de Internet/Web o Social Media
6 meses	\$2,500 - \$2,800 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Plazas grandes pueden ser incluidas. Tv Broadcast uso solamente. No incluye uso de Internet/Web o Social Media
1 año	\$3,200 - \$3,500 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Plazas grandes pueden ser incluidas. Tv Broadcast uso solamente. No incluye uso de Internet/Web o Social Media



RADIO BROADCAST

Costo por versión, y el costo es negociable si es por múltiples versiones, opción a renovar si se quiere usar mas tiempo con un descuento del 10 al 20 % del precio original

Mercado Local (1 ciudad o estado, no plazas grandes)	Rango de precio	Notas
3 meses	\$250 - \$320 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. No aplica plazas grandes (LA, Chicago, NY) para costos de plazas grandes ver secciones de mercado regional y nacional. Radio broadcast uso solamente, No incluye uso de Internet/Web o Social Media
6 meses	\$350 - \$400 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. No aplica plazas grandes (LA, Chicago, NY) para costos de plazas grandes ver secciones de mercado regional y nacional. Radio broadcast uso solamente, No incluye uso de Internet/Web o Social Media
1 año	\$850 - \$950 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. No aplica plazas grandes (LA, Chicago, NY) para costos de plazas grandes ver secciones de mercado regional y nacional. Radio broadcast uso solamente, No incluye uso de Internet/Web o Social Media
Mercado Regional (2 o 3 estados, o solo internacional o 1 plaza grande)	Rango de precio	Notas
3 meses	\$300 - \$375 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Puede aplicar a una sola plaza grande: LA, Chicago, NY por el tamaño de la misma. El costo puede variar dependiendo de el tamaño específico de la plaza. Es recomendable consultar a un agente para asegurarse de cotizar la tarifa adecuada. Radio broadcast uso solamente. No incluye uso de Internet/Web o Social Media
6 meses	\$600 - \$725 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Puede aplicar a una sola plaza grande: LA, Chicago, NY por el tamaño de la misma. El costo puede variar dependiendo de el tamaño específico de la plaza. Es recomendable consultar a un agente para asegurarse de cotizar la tarifa adecuada. Radio broadcast uso solamente. No incluye uso de Internet/Web o Social Media
1 año	\$950 - \$1,100 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Puede aplicar a una sola plaza grande: LA, Chicago, NY por el tamaño de la misma. El costo puede variar dependiendo de el tamaño específico de la plaza. Es recomendable consultar a un agente para asegurarse de cotizar la tarifa adecuada. Radio broadcast uso solamente. No incluye uso de Internet/Web o Social Media
Nacional (+ de 4 estados, no plazas grandes, o solo cable)	Rango de precio	Notas
3 meses	\$450 - \$525 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Radio broadcast uso solamente. No incluye ninguna plaza grande (LA, Chicago, NY). No incluye uso de Internet/Web o Social Media
6 meses	\$800 - \$950 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Radio broadcast uso solamente. No incluye ninguna plaza grande (LA, Chicago, NY). No incluye uso de Internet/Web o Social Media
1 año	\$1,400 - \$1,500 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Radio broadcast uso solamente. No incluye ninguna plaza grande (LA, Chicago, NY). No incluye uso de Internet/Web o Social Media
Nacional (+ de 4 estados con todas las plazas grandes)	Rango de precio	Notas
3 meses	\$575 - \$675 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Plazas grandes pueden ser incluidas. Radio Broadcast uso solamente. No incluye uso de Internet/Web o Social Media
6 meses	\$1,250 - \$1,350 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Plazas grandes pueden ser incluidas. Radio Broadcast uso solamente. No incluye uso de Internet/Web o Social Media
1 año	\$1,500 - \$1,700 usd	Uso limitado por el periodo que se indica. Plazas grandes pueden ser incluidas. Radio Broadcast uso solamente. No incluye uso de Internet/Web o Social Media



INTERNET/ DIGITAL BROADCAST

SOCIAL MEDIA

Broadcast Paid Placement- Social Media		
Mercado Local	Rango de precio	Notas
3 meses	\$400 - \$500 usd	Precios por spot. Uso incluye campañas pagadas en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter,etc) El uso en el sitio del cliente esta incluido. En caso de querer utilizarlo en plazas mas grandes el precio puede subir y considerarse como mercado regional (como LA, NY, Chicago, etc)
6 meses	\$800 - \$1,000 usd	Precios por spot. Uso incluye campañas pagadas en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter,etc) El uso en el sitio del cliente esta incluido. En caso de querer utilizarlo en plazas mas grandes el precio puede subir y considerarse como mercado regional (como LA, NY, Chicago, etc)
1 año	\$1,275 - \$1,500 usd	Precios por spot. Uso incluye campañas pagadas en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter,etc) El uso en el sitio del cliente esta incluido. En caso de querer utilizarlo en plazas mas grandes el precio puede subir y considerarse como mercado regional (como LA, NY, Chicago, etc)
Mercado Regional	Rango de precio	Notas
3 meses	\$500 - \$1,000 usd	Precios por spot. Uso incluye campañas pagadas en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter,etc) El uso en el sitio del cliente esta incluido. En caso de querer utilizarlo en plazas mas grandes el precio puede subir.
6 meses	\$1,000 - \$1,500 usd	Precios por spot. Uso incluye campañas pagadas en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter,etc) El uso en el sitio del cliente esta incluido. En caso de querer utilizarlo en plazas mas grandes el precio puede subir.
1 año	\$1,500- \$2,000 usd	Precios por spot. Uso incluye campañas pagadas en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter,etc) El uso en el sitio del cliente esta incluido. En caso de querer utilizarlo en plazas mas grandes el precio puede subir.
Mercado Nacional	Rango de precio	Notas
3 meses	\$1,000 - \$1,500 usd	Precios por spot. Uso incluye campañas pagadas en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter,etc) El uso en el sitio del cliente esta incluido. En caso de querer utilizarlo en plazas mas grandes el precio puede subir.
6 meses	\$1,500 - \$2,000 usd	Precios por spot. Uso incluye campañas pagadas en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter,etc) El uso en el sitio del cliente esta incluido. En caso de querer utilizarlo en plazas mas grandes el precio puede subir.
1 año	\$2,000 - \$3,000 usd	Precios por spot. Uso incluye campañas pagadas en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter,etc) El uso en el sitio del cliente esta incluido. En caso de querer utilizarlo en plazas mas grandes el precio puede subir.



INTERNET STREAMING

Broadcast Paid Placement- Internet Streaming		
Mercado Local	Rango de precio	Notas
3 meses	\$400 - \$500 usd	Precios por spot. Uso incluye preroll (YouTube, etc) y TV Streaming (Hulu, etc)
6 meses	\$750 - \$1,000 usd	Precios por spot. Uso incluye preroll (YouTube, etc) y TV Streaming (Hulu, etc)
1 año	\$1,200 - \$1,500 usd	Precios por spot. Uso incluye preroll (YouTube, etc) y TV Streaming (Hulu, etc)
Mercado Regional	Rango de precio	Notas
3 meses	\$525 - \$750 usd	Precios por spot. Uso incluye preroll (YouTube, etc) y TV Streaming (Hulu, etc)
6 meses	\$1,050 - \$1,500 usd	Precios por spot. Uso incluye preroll (YouTube, etc) y TV Streaming (Hulu, etc)
1 año	\$1,600- \$1,900 usd	Precios por spot. Uso incluye preroll (YouTube, etc) y TV Streaming (Hulu, etc)
Mercado Nacional	Rango de precio	Notas
3 meses	\$1,000 - \$1,500 usd	Precios por spot. Uso incluye preroll (YouTube, etc) y TV Streaming (Hulu, etc)
6 meses	\$1,800 - \$2,400 usd	Precios por spot. Uso incluye preroll (YouTube, etc) y TV Streaming (Hulu, etc)
1 año	\$2,500 - \$3,000 usd	Precios por spot. Uso incluye preroll (YouTube, etc) y TV Streaming (Hulu, etc)



INTERNET RADIO

Broadcast internet Radio		
Mercado Local	Rango de precio	Notas
3 meses	\$500 - \$1,000 usd	Precios por spot. Uso incluye radio streaming (Pandora, Spotify, etc) no incluye radio AM, FM ni por via satélite. los precios pueden subir si se incluyen plazas grandes (LA, NY, etc)
6 meses	\$1,000 - \$1,500 usd	Precios por spot. Uso incluye radio streaming (Pandora, Spotify, etc) no incluye radio AM, FM ni por via satélite. los precios pueden subir si se incluyen plazas grandes (LA, NY, etc)
1 año	\$1,500 - \$2,000 usd	Precios por spot. Uso incluye radio streaming (Pandora, Spotify, etc) no incluye radio AM, FM ni por via satélite. los precios pueden subir si se incluyen plazas grandes (LA, NY, etc)
Mercado Regional	Rango de precio	Notas
3 meses	\$600 - \$1,000 usd	Precios por spot. Uso incluye radio streaming (Pandora, Spotify, etc) no incluye radio AM, FM ni por via satélite. los precios pueden subir si se incluyen plazas grandes (LA, NY, etc)
6 meses	\$1,200 - \$1,500 usd	Precios por spot. Uso incluye radio streaming (Pandora, Spotify, etc) no incluye radio AM, FM ni por via satélite. los precios pueden subir si se incluyen plazas grandes (LA, NY, etc)
1 año	\$1,500- \$2,500 usd	Precios por spot. Uso incluye radio streaming (Pandora, Spotify, etc) no incluye radio AM, FM ni por via satélite. los precios pueden subir si se incluyen plazas grandes (LA, NY, etc)
Mercado Nacional	Rango de precio	Notas
3 meses	\$1,000 - \$1,500 usd	Precios por spot. Uso incluye radio streaming (Pandora, Spotify, etc) no incluye radio AM, FM ni por via satélite. los precios pueden subir si se incluyen plazas grandes (LA, NY, etc)
6 meses	\$1,500 - \$2,500 usd	Precios por spot. Uso incluye radio streaming (Pandora, Spotify, etc) no incluye radio AM, FM ni por via satélite. los precios pueden subir si se incluyen plazas grandes (LA, NY, etc)
1 año	\$2,500 - \$4,000 usd	Precios por spot. Uso incluye radio streaming (Pandora, Spotify, etc) no incluye radio AM, FM ni por via satélite. los precios pueden subir si se incluyen plazas grandes (LA, NY, etc)



Referencias de costos Colombia

La Asociación Colombiana de Locutores y Comunicadores ACL, es una organización sin ánimo de lucro que busca integrar a todos los profesionales que viven con pasión el arte de la palabra hablada y las comunicaciones.

Agrupar a todos los locutores de Colombia sin importar el medio de comunicación al cual pertenezcan, con el ánimo de consolidar un gremio y dignificarlo a través de la defensa de sus derechos como profesionales, su constante formación y la realización de eventos de integración y convivencia.

La ACL está integrada por profesionales de la voz, entre los que se encuentran connotados locutores comerciales, maestros de ceremonias, narradores, cronistas deportivos, comentaristas especializados en todas las áreas, actores, periodistas y comunicadores.

Te sugiero que consultes su pagina donde además de poder consultar referencias de costos hay talleres y pláticas que ofrecen regularmente.

El derecho de uso y explotación de la voz tendrá vigencia de un año a partir de la fecha de contratada en todo el territorio nacional (Colombia)

<https://aclcolombia.com/tarifas/>

RADIO		
ALCANCE DE DIFUSION	DURACIÓN TOTAL DE LA PIEZA	
Voz para cuñas	De 1 " a 20 "	De 21 " a 60 "
Nacional	155 usd	190 usd
Local	104 usd	137 usd
Pauta en radio digital	155 usd	190 usd



TV/CINE		
ALCANCE DE DIFUSION	DURACIÓN TOTAL DE LA PIEZA	
	De 1 " a 20 "	De 21 " a 60 "
Voz para comerciales, cortinillas y spots		
TV Nacional	195 usd	232 usd
Canales Regionales	116 usd	155 usd
Cable	195 usd	232 usd
Cine	195 usd	232 usd

PROMOS			
De medios y marcas	Piezas de identificación y vestido de estaciones de radio, canales de tv y plataformas digitales (nacionales)		
	Medio	De 1 a 15 seg	De 16 a 30 seg
	Internet	\$135 usd	\$171 usd
	Televisión	\$110 usd	\$147 usd
	Radio	\$74 usd	\$110 usd

PLATAFORMAS OTT			PAUTA EN PLATAFORMAS ONLINE QUE DISTRIBUYEN CONTENIDO A LA CARTA
Piezas con difusión streaming de transmisión de video o audio a través de internet			
OTT DE TELEVISIÓN Y VIDEO COMO NETFLIX, HBO MAX, DISNEY, STAR+, CLAROVÍDEO, ROKU, APPLE TV, AMAZON, FIRE TV, CHROMECAST, ETC	De 1 a 20 seg	De 21 a 60 seg	
	\$194 usd	\$232 usd	
OTT DE RADIO Y MUSICA COMO SPOTIFY, DEEZER, APPLE MUSIC, AMAZON MUSIC, PANDORA, GOOGLE PLAY, ETC	De 1 a 20 seg	De 21 a 60 seg	
	\$155 usd	\$190 usd	



DIGITAL Y PLATAFORMAS DE INTERNET PAUTA EN REDES

SOCIALES Y PLATAFORMAS

Piezas con difusión en la web como: Pre-roll, Mid-roll o Post-roll de YouTube; publicidad en historias y posts de Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc

DURACIÓN DE LA PIEZA	TARIFA ÚNICA PARA TODAS LAS PLATAFORMAS
Historias de 1 a 15 segundos (por 24 horas))	\$98 usd
De 1 a 6 seg	\$147 usd
De 7 a 20 seg	\$245 usd
De 21 a 60 seg	\$342 usd

VIDEOS CORPORATIVOS NO PAUTADOS

Videos corporativos con difusión orgánica en redes, presentaciones empresariales, manifiestos, casos de éxito, presentaciones internas, material de negocios, pantallas en punto de venta, material POP, eucoles, pantallas de avión. Esta categoría incluye megafonías, perifoneo, voces de guía de museos, anuncios en sitios públicos como centros comerciales, supermercados y eventos.

DURACIÓN DE LA PIEZA	EN PALABRAS	VALOR TOTAL
Hasta 1 minuto	1 minuto de locución continua = 140 palabras aproximadamente	\$159 usd
Cada minuto adicional	1 minuto de locución continua = 140 palabras aproximadamente	\$44 usd
Licitaciones, animatics, narromatics, truchos, concursos (Hasta 1 minuto)	\$110 usd	\$110 usd
NOTA:	En todas estas categorías no se pagan licencias de uso sobre la voz, ni se estiman por territorio y medios, dado que no se difunden como pauta	



SISTEMA TELEFÓNICO ^{IVR}

Mensaje en espera y mensaje de bienvenida

DURACIÓN DE LA PIEZA	VALOR TOTAL
Hasta 1 minuto (140 palabras)	\$147 usd
Cada minuto adicional	\$44 usd
Por hora de grabación (sin edición)	\$733 usd

- Valores sugeridos de referencia, para difusión como pauta en territorio Colombiano hasta por 1 año, en pesos Colombianos, sin IVA.
- Valores estipulados por pieza única inmodificable. Reducciones, versiones, iguales, pickups y lifts son considerados piezas adicionales con posibilidad de negociación por cantidad de piezas.
- Los valores no incluyen tarifas de grabación, edición o posproducción de audio.
- La exclusividad de categoría de marca implica un 50% adicional del valor del proyecto por el mismo tiempo de su vigencia.
- Release de pauta por tiempo ilimitado: 5 veces la tarifa plena.
- Release de pauta por medios ilimitados: 5 veces la tarifa plena.
- Años de uso adicional como pauta: segundo año, 80% de la tarifa plena. Del tercer año en adelante, 50% de la tarifa plena por cada año.
- Voz aprobada para una pieza, que una vez grabada no salga al aire: 30% de la tarifa plena.



Referencias de costos Argentina

Publicados por la Sociedad Argentina de Locutores fundada en 1943, es sindicato de primer grado y actúa a nivel nacional representando a los locutores nacionales y locales de radio y televisión de ese país.

FUENTE DE INFORMACION PARA REFERENCIAS COSTOS ARGENTINA:

<https://www.sal.org.ar/index.php/aranceles-independientes>

FILMICOS O SPOT PUBLICITARIO

Locución	Tarifa
Fuera de cámara (en off) de hasta 30 seg	\$467 usd
Fuera de cámara (en off) de hasta 60 seg	\$569 usd
En camara de hasta 30 seg	\$1,421 usd
En camara de hasta 60 seg	\$1,568 usd

Zócalos

Locución	Tarifa
Para Zócalos sobreimpresos de no más de 10 seg	\$284 usd

LOCUCION NO PUBLICITARIA EN OFF

Locución	Tarifa
Institucionales o promocionales de hasta 30 seg	\$206 usd
Institucionales o promocionales de hasta 60 seg	\$264 usd
Documentales y/o narraciones de hechos y/o acontecimientos de hasta 30 minutos que no implique noticiero o informativo	\$430 usd
Documentales y/o narraciones de hechos y/o acontecimientos de hasta 60 minutos que no implique noticiero o informativo	\$530 usd



LOCUCION NO PUBLICITARIA ANTE LA CAMARA

Locución	Tarifa
Institucionales o promocionales de hasta 30 seg	\$430 usd
Institucionales o promocionales de hasta 60 seg	\$530 usd
Documentales y/o narraciones de hechos y/o acontecimientos de hasta 30 minutos que no implique noticiero o informativo	\$855 usd
Documentales y/o narraciones de hechos y/o acontecimientos de hasta 60 minutos que no implique noticiero o informativo	\$1058 usd

AUDIOVISUALES O VIDEOS "AUDIOVISUALES"

De exhibición restringida, sin difusión en cinematógrafo, internet o por TV Tarifado mínimo para los audiovisuales o video sin fines comerciales

Locución	Tarifa
De hasta 5 minutos de duración	\$203 usd
De hasta 10 minutos de duración	\$247 usd

De más de 10 minutos de duración se incrementa proporcionalmente

**PAUTADO DE EMISION DE CORTO PLAZO (NO MAS DE 14 DIAS CORRIDOS)
FILMICO O SPOT PUBLICITARIOS**

Locución	Tarifa
Fuera de cámara (en Off) de hasta 30 seg	\$264 usd
Fuera de cámara (en Off) de hasta 60 seg	\$371 usd
En cámara de hasta 30 seg	\$878 usd
En cámara de hasta 60 seg	\$1,040 usd



OTRAS CONSIDERACIONES

Locución	Tarifa
Pruebas, bocetos y pilotos	Las pruebas de campañas publicitarias, bocetos, pilotos, etc, grabadas o filmadas, se abonarán con el 25 % del valor especificado en cada caso para la labor real
Zócalos	Sobreimpresiones a pié de imagen, hasta un cuarto de pantalla y con locución de no mas de 10 seg
Colas agregadas a fílmicos	Las colas agregadas a los filmes publicitarios para emisión circunstancial y limitada se abonarán de la siguiente manera: Al locutor que sonorizó el filme base, con el 50% del arancel vigente. Al Locutor que grabe la cola de un filme sonorizado por otro locutor, con el 70 % del arancel vigente.
Utilización de una misma locución	En un nuevo fílmico: 100% de la tarifa vigente. Reducción (locución tomada de la grabación original) 50% de la tarifa vigente del fílmico de duración original (antes de la reducción) o 50% de la remuneración original, si esta superase la tarifa en vigencia
Reducción grabada expresamente	Se abonará el 100% de la tarifa vigente
Regrabación dentro de las 72 horas de efectuada la grabación anterior	Se abonará el 50% de la tarifa actualizada
Derecho de uso	<p>1.- El valor de los fílmicos es considerado para uso en un solo medio: tv, cine, o internet. La copia para ser utilizada en otro medio se abonará con el 50% del original vigente al momento de hacerse efectivo el pago.</p> <p>2.- Estos aranceles otorgan derecho solo para su emisión dentro del territorio de la República Argentina. La difusión fuera del país deberá pactarse con el profesional actuante.</p> <p>3.- Estos valores son mínimos y el plazo del derecho de uso se establece en seis (6) meses, sugiriéndose se pacten períodos inferiores, a convenir, según sea la duración de la campaña. El valor de renovación será como mínimo del 60% del monto de la remuneración vigente al momento de la renovación, o de la remuneración original si esta última esperase a la de la renovación.</p> <p>4.- Cuando la renovación No se efectúe con la continuidad calendario y la nueva emisión se produzca luego de un lapso del levantamiento del fílmico, una vez que el locutor preste su acuerdo para la nueva emisión, se deberá abonar por "nuevo uso" el 100% del arancel vigente al momento de su pago.</p> <p>5.- Pautado de emisión de corto plazo (no mas de 14 días corridos) Cumplido dicho pautado, una nueva emisión deberá abonarse al 100% de la tarifa vigente</p> <p>6.- Estos aranceles no implican exclusividad de prestación por parte del locutor.</p>



Referencias de costos Perú

En el caso de Perú, no hay institución de locutores que publique referencias de costos, sin embargo, haciendo un consenso con locutores profesionales de esa región se determinó un precio promedio para fines informativos y educacionales. La cobertura de emisión es Lima, que se refiere a la ciudad de Lima y todo el país (Nacional) y el termino provincia es una ciudad dentro del Perú (local).

Estos precios no incluyen impuestos del país, ni servicios de grabación, edición ni estudio, excepto cuando se especifique que sí. Los pagos se efectúan dentro de los 30 días después que se entregó el trabajo.

SPOT COMERCIAL

Locución	Tarifa
SPOT TV LIMA	\$250 USD
SPOT RADIO LIMA	\$150 USD
SPOT TV PROVINCIA	\$150 USD
SPOT RADIO PROVINCIA	\$100 USD
SPOT INTERNET	\$150 USD
SPOT EN CINE LIMA	\$150 USD
SPOT EN CINE PROVINCIA	\$100 USD
SPOT EN BANCOS	\$150 USD

VIDEO CORPORATIVO

Locución	Tarifa
POR 1/2 PAGINA	\$105 USD
POR 1 PAGINA	\$150 USD
POR 2 PAGINAS	\$209 USD
POR 3 PAGINAS	\$269 USD
CADA PAGINA AUMENTA	\$60 USD
CADA PAGINA HASTA 400 PALABRAS	\$.26 USD POR PALABRA



CONTESTADORA TELEFONICA

Locución	Tarifa
POR 1/2 PAGINA	\$75 USD
POR 1 PAGINA	\$120 USD
POR 2 PAGINAS	\$180 USD
POR 3 PAGINAS	\$239 USD
CADA PAGINA AUMENTA	\$60 USD
CADA PAGINA HASTA 400 PALABRAS	\$.26 USD POR PALABRA

PERIFONEO

Locución	Tarifa
POR 1/2 PAGINA LIMA	\$45 USD
POR 1 PAGINA LIMA	\$90 USD
CADA PAGINA LIMA AUMENTA	\$45 USD
POR 1/2 PAGINA PROVINCIAS	\$30 USD
POR 1 PAGINA PROVINCIAS	\$60 USD
CADA PAGINA PROVINCIAS AUMENTA	\$30 USD
CADA PAGINA LIMA HASTA 400 PALABRAS	\$.22 USD POR PALABRA
CADA PAGINA PROVINCIAS HASTA 400 PALABRAS	\$.15 USD POR PALABRA

E-LEARNING

Locución	Tarifa
POR 1/2 PAGINA	\$36 USD
POR 1 PAGINA	\$75 USD
POR 2 PAGINAS	\$105 USD
POR 3 PAGINAS	\$135 USD
CADA PAGINA AUMENTA	\$30 USD
CADA PAGINA HASTA 400 PALABRAS	\$.18 USD POR PALABRA

INCLUYE LOCUCION, EDICION, ENTREGA EN ARCHIVOS MP3



Referencias de costos Panamá

FUENTE DE INFORMACION PARA REFERENCIAS COSTOS PANAMÁ: Asociación de Locutores Comerciales de Panamá

https://www.vocesonline.net/wp-content/uploads/TARIFAS_DE_LOCUCION.pdf

TELEVISION

- Televisión abierta
- TV cable
- Derechos por un año

Tarifa \$250 usd x versión

RADIO

- Perifoneo
- Telefonía
- Spotify
- Derechos por un año

Tarifa \$150 usd x versión

INTERNET

- Únicamente Internet
- Derechos sin caducidad

Tarifa \$300 usd x versión

OTROS

- IVR
- Centrales telefónicas
- Videos Corporativos
- Documentales y Similares
- Pantallas comerciales
- Una grabación

(Documento word: pagina 8 1/2 x 11 letra Ariel 12 espacio sencillo, márgenes estándar arriba y abajo 2.5 cm derecha e izquierda 3.15 cm)

Tarifa \$350 usd x página

Nota: Si el documento es entregado en cualquier otro formato, para efectos de cotización se deberá hacer un copy/paste del texto en word y así calcular la cantidad de páginas

REGRABACIONES

Tarifa 50 %

de la tarifa según sea el medio y la versión a partir de la segunda grabación, si el comercial no ha salido al aire. Si sale al aire y se pide un cambio se cobrará la tarifa completa

DERECHOS DE

Se multiplica la tarifa local por la cantidad de países donde se pautará, según el medio y por cada versión

Para otras regiones (1 año)

PAQUETES

- TV abierta
- TV cable
- Cine
- Habladores
- Internet
- Pantallas comerciales
- Una grabación
- Derechos por un año

Tarifa \$500 usd x versión



TARIFA DE LOCUCION PARA CAMPAÑAS POLITICAS

La Asociación de Locutores Comerciales de Panamá tiene a bien presentarles la tarifa de nuestros servicios que regirán para las campañas políticas de las elecciones del 2019.

TARIFA

Perifoneo.....	B/.150.00
Radio y Digitales.....	B/.300.00
TV Abierta y Cable TV.....	B/.500.00
Medios digitales.....	B/.600.00
Cine	B/.500.00
TV Abierta, Cable TV y Medios Digitales	B/.800.00 (Paquete por tres medios)
TV Abierta, Cable TV, Medios Digitales, Radio, Cine y Perifoneo	B/1,000.00 (Paquete completo)

Le recordamos que la tarifa política se paga en efectivo, una vez efectuada la grabación; salvo previo acuerdo con el cliente para determinar si el pago se dará en efectivo o cheque, lo cual queda a criterio de cada locutor.

Notas Importantes:

- Si el comercial no va a ser pautado en Internet, es decir SOLO TV B/.250.00 Si luego de emitida la factura se comprueba que ha sido utilizada en Internet, se cobrará B/.500.00 por derechos de uso, a la agencia de publicidad. Los derechos de uso son por 1 año, para la República de Panamá.
 - Locuciones que no fueron al aire se pagara el 50% de la factura
 - Renovación de derechos de uso para: radio, Tv y medios alternos: se cobrará un 50% adicional de la factura original
 - Para contrataciones desde otro país (fuera del territorio Nacional), se cobrará el doble de la tarifa local según el medio correspondiente por versión
 - LA TARIFA POLÍTICA es el doble de la tarifa regular y se paga inmediatamente aprobada la locución
- (No están incluidos impuestos ni cargos por transferencias)

Asociación de locutores comerciales de Panamá



Referencias de costos Uruguay

FUENTE DE INFORMACION PARA REFERENCIAS COSTOS URUGUAY: Asociación de Locutores Profesionales de Uruguay profesionales afiliados. Ellos tienen referencias de costos tanto nacionales como precios internacionales tomando como referencia sus propios costos, vale la pena que consultes su pagina y los conozcas para mayor referencia de otro tipo de trabajos que los artistas de la voz podemos hacer. En sus contratos ellos contemplan recargo de intereses conforme se establece a la hora de firmar el contrato.

<https://alpu.org.uy/precios>

VOZ EN OFF

MEDIO	CANTIDAD	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	DESCUENTOS
RADIO	1 PIEZA	\$118 usd	\$171 usd	\$198 usd	\$237 usd	\$264 usd	4 piezas o más 5% 6 piezas o más 10% 9 piezas o más 15%
RADIO	SUBSIGUIENTES C/U	\$36 usd	\$52 usd	\$59 usd	\$71 usd	\$79 usd	4 piezas o más 5% 6 piezas o más 10% 9 piezas o más 15%
TV	1 PIEZA	\$337 usd	\$488 usd	\$563 usd	\$675 usd	\$750 usd	4 piezas o más 10% 6 piezas o más 15% 9 piezas o más 20%
TV	SUBSIGUIENTES C/U	\$135 usd	\$195 usd	\$225 usd	\$270 usd	\$300 usd	4 piezas o más 10% 6 piezas o más 15% 9 piezas o más 20%
		TV + RADIO:	15 % DE	DESCUENTO	EN RADIO		
CINE	1 PIEZA	\$238 usd	\$343 usd	\$396 usd	\$475 usd	\$528 usd	4 piezas o más 10% 6 piezas o más 15% 9 piezas o más 20%
CINE	SUBSIGUIENTES C/U	\$100 usd	\$137 usd	\$158 usd	\$190 usd	\$211 usd	4 piezas o más 10% 6 piezas o más 15% 9 piezas o más 20%



MEDIO	CANTIDAD	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	DESCUENTOS
TV + CINE O TV + INTERNET	1 PIEZA	\$436 usd	\$629 usd	\$725 usd	\$870 usd	\$967 usd	4 piezas o más 10% 6 piezas o más 15% 9 piezas o más 20%
TV + CINE O TV + INTERNET	SUBSIGUIENTES C/U	\$175 usd	\$252 usd	\$290 usd	\$348 usd	\$387 usd	4 piezas o más 10% 6 piezas o más 15% 9 piezas o más 20%
		PIEZAS	DE	AUDIO			
INTERNET	1 PIEZA	\$87 usd	\$128 usd	\$148 usd	\$177 usd	\$197 usd	4 piezas o más 5% 6 piezas o más 10% 9 piezas o más 15%
INTERNET	SUBSIGUIENTES C/U	\$36 usd	\$52 usd	\$59 usd	\$71 usd	\$79 usd	4 piezas o más 5% 6 piezas o más 10% 9 piezas o más 15%
		PIEZAS DE	VIDEO O	ANIMACION			
INTERNET	1 PIEZA	\$169 usd	\$244 usd	\$282 usd	\$338 usd	\$376 usd	4 piezas o más 10% 6 piezas o más 15% 9 piezas o más 20%
INTERNET	SUBSIGUIENTES C/U	\$68 usd	\$98 usd	\$113 usd	\$135 usd	\$150 usd	4 piezas o más 10% 6 piezas o más 15% 9 piezas o más 20%
EL USO	EN LAS REDES	SOCIALES	GENERA	DERECHOS	DE COBRO	POR SU USO	EN INTERNET

EXCEPCIONES

Cuando la pieza se incluye en la página web del anunciante sin fines publicitarios, todo uso comercial de cualquier pieza se cobrará como internet

Cuando los realizadores de la pieza incluyen la misma en su página web como forma de muestra de trabajo

Cuando la pieza se utiliza en internet por su participación en festivales publicitarios o similares

En todos los casos arriba mencionados no se deberá pagar su uso en internet



PRECIOS INTERNACIONALES

CADA PAIS	PRECIO ALPU
REGION	PRECIO
URUGUAY, ARGENTINA, CHILE Y/O PARAGUAY	Precio ALPU + 50%
SUDAMERICA	Precio ALPU + 85%
SUDAMERICA + CENTROAMERICA	Precio ALPU + 125%
MUNDO (HABLA HISPANA)	Precio ALPU + 150%

OTROS ÍTEMS

PLAZOS EXTENSOS	2 AÑOS	3 AÑOS	4 AÑOS	5 AÑOS
	ALPU X 2	ALPU X 3	ALPU X 4	ALPU X 5
	SE CONSIDERARÁ EL PRECIO	ALPU DEL AÑO EN	QUE SE REALICE EL	CONTRATO ORIGINAL
FORMAS DE PAGO	30 días		Contado (10 días)	
	Precio ALPU		Precio ALPU - 10 %	



CONDICIONES GENERALES

- **Estos precios se convirtieron en dólares para el mejor entendimiento internacional pero no incluyen IVA, el cual debe adicionarse en la factura**
- **Contratado y contratante están obligados a firmar conjuntamente y en el momento de la grabación, el respectivo contrato de ALPU**
- **Una vez cumplido el plazo del contrato, la renovación se facturará de acuerdo a las condiciones vigentes al momento de la renovación, si el locutor así lo autoriza**
- **Los atrasos en los pagos tendrán el correspondiente recargo de intereses, conforme lo establece el contrato**
- **El contratante deberá avisar al profesional, el (los) medio (s) en que se difundirá (n) la (s) pieza (s)**
- **Los acuerdos por cantidad de piezas deberán consultarse en ALPU y su vigencia no podrá ser mayor a 1 año**
- **Todo ítem no incluido consultar en la secretaría de ALPU**

ALPU, Asociación de Locutores Profesionales de Uruguay



Referencias de costos Ecuador

FUENTE DE INFORMACION PARA REFERENCIAS COSTOS ECUADOR:

ALCEC, Asociación de locutores comerciales de Ecuador es la asociación de locutores en Ecuador que defiende los derechos laborales de sus miembros, busca mejorar la calidad del trabajo y promueve la solidaridad entre sus miembros. Y muestran en su página su tarifario que puedes consultar.

<https://www.somosalcec.com/tarifa/TARIFARIO-ALCEC-2023.pdf>



TARIFARIO 2023



Se cobra por la EXPLOTACIÓN de la voz a través de los medios.
No solamente por la realización de la grabación.



MEDIOS DIGITALES

TIPO DE MEDIO	DURACIÓN DE LA PIEZA	PRECIO BASE	PRECIO PROMEDIO
Hasta 2 medios digitales <small>(Ejemplos: TikTok Ads y Youtube Ads)</small>	De 1 A 60 segundos	\$150.00	\$180.00
Spotify	De 1 A 60 segundos	\$150.00	\$180.00
META	De 1 A 60 segundos	\$150.00	\$180.00
Whatsapp	De 1 A 60 segundos	\$150.00	\$180.00

Por cada medio adicional se suma el 50% del valor base.



VIDEOS CORPORATIVOS

DURACIÓN DE LA PIEZA	PRECIO BASE	PRECIO PROMEDIO
Primer minuto o fracción	\$150.00	\$180.00
Desde el segundo minuto o fracción adicional	\$100.00	\$120.00

Si la pieza supera los 4 minutos el valor puede ser negociado.

Incluye derechos de uso interno y publicación NO PAGADA en redes sociales. En caso de requerir la pieza para pauta pagada en Redes Sociales se deberá cotizar su licencia de uso aparte.



TELEVISIÓN

TIPO DE MEDIO	DURACIÓN DE LA PIEZA	PRECIO BASE	PRECIO PROMEDIO
Tv Abierta	De 1 A 45 segundos	\$150.00	\$180.00
Tv por Cable	De 1 A 45 segundos	\$150.00	\$180.00



ACTING

TIPO DE MEDIO	DURACIÓN DE LA PIEZA	PRECIO BASE	PRECIO PROMEDIO
Acting para Televisión	De 1 A 30 segundos	\$100.00	\$120.00
Acting para Radio	De 1 A 30 segundos	\$80.00	\$100.00
Acting para Medios Digitales	De 1 A 30 segundos	\$100.00	\$120.00



RADIO

DURACIÓN DE LA PIEZA	PRECIO BASE	PRECIO PROMEDIO
De 1 A 60 segundos	\$120.00	\$150.00



TELEFONÍA (IVR)

MENSAJE	PRECIO BASE	PRECIO PROMEDIO
Mensaje de saludo o fuera de horario de atención	\$150.00	\$180.00

\$75 por cada mensaje adicional



NOTAS ADICIONALES

TÉRMINOS, CONDICIONES Y OBSERVACIONES

Estas tarifas contemplan sólo los derechos de uso dentro del territorio ecuatoriano.

Se conceden derechos de explotación de la voz por 1 año a partir de la fecha de publicación o 30 días a partir de la grabación, lo que ocurra primero.

Se incluyen hasta dos cambios al texto y/o intención sin ningún costo adicional, a partir del tercer cambio se deberá cobrar una tarifa adicional del 50% del coste total de la pieza.

REDUCCIONES O PIEZAS ADICIONALES

50% en caso de no requerir regrabación.
70% en caso de requerir regrabación.

AÑOS ADICIONALES DE DERECHOS

50% Si se paga al momento de la contratación.
100% En caso de renovación pasado el tiempo de vigencia.

DERECHOS PARA USO INTERNACIONAL

Para cotizar derechos para otros países ver el tarifario de ese territorio.

*Actualizado en MARZO 2023



Referencias de costos Chile

FUENTE DE INFORMACION PARA REFERENCIAS COSTOS CHILE:

Chile Voces es la asociación chilena de artistas de la voz hablada de reciente creación. Y muestran en su página un estudio de tarifas que puedes consultar.

<https://www.chilevoces.com/inicio/estudio-de-tarifas/>

Radio		
LOCUCION	Minimo ético	Promedio
Radio Nacional	\$147 usd	\$184 usd
Radio regional	\$98 usd	
Radio Digital	\$123 usd	

Television		
LOCUCION	Minimo ético	Promedio
TVC Abierta	\$245 usd	\$307 usd
TVC Canal regional	\$160 usd	\$184 usd
TVC Cable	\$245 usd	\$307 usd
Pan Cable LATAM	\$982 usd	

Cine		
LOCUCION	Minimo ético	Promedio
Trailer Comercial Nacional	\$245 usd	\$245 usd
Trailer Comercial Internacional	\$798 usd	\$798 usd



Internet

LOCUCION	Minimo ético	Promedio
Sitio cliente	\$184 usd	
Canal interno cliente	\$184 usd	
Red social	\$245 usd	\$368 usd
Full Digital	\$430 usd	
Cápsula (15 a 20 seg)	\$123 usd	
Video promo (explicativo hasta 90 seg)	\$245 usd	

YouTube

LOCUCION	Hasta 60 seg	Hasta 5 min
Institucional Spot comercial	\$307 usd	
Personaje	\$123 usd	
Narración / Locución	\$368 usd	
Bumper (6 a 15 seg)	\$123 usd	\$184 usd
Pre Roll	\$184 usd	



Referencias de costos España

FUENTE DE INFORMACION PARA REFERENCIAS COSTOS ESPAÑA:
https://www.locutortv.es/presupuestos_y_tarifas.htm

RADIO

Tarifas de locución en radio	Tarifa	Descuento
Cuña para radio de emisión nacional o por internet	150 €	10 a 20 %
Cuña de radio regional	100 €	10 a 20 %
Cuña de radio local	n/c	10 a 20 %
<i>Microespacios (hasta 1 minuto)</i>	200 €	10 a 20 %
Maqueta	90 €	30 a 40 %
Canción cantante solista	360 €	10 a 50 %
Cola de cuña	60 €	10 a 30 %
Rectificación o retake	60 €	10 a 30 %
Indicativo o promocional(1 a 5 indicativos)	100 €	10%



TELEVISION

Tarifas de locución de spots de televisión	Tarifa	Descuento
Spot de televisión nacional	525 €	20 a 30 %
Spot de televisión regional	380 €	20 a 30 %
Spots de estadios, ferias, transportes	380 €	10 a 20 %
Promocional o autopromoción	460 €	10 a 30 %
Spot para internet o redes sociales	525 €	20 a 30 %
Maqueta	380 €	30 a 40 %
Publirreportaje (+ 60 seg.)	1070 €	10 a 30 %
Cola o cierre de spot	310 €	20 a 30 %
Rectificación o retake	295 €	10 a 30 %

LOCUCIONES DE AUDIOVISUALES Y VIDEOS DE EMPRESAS

Cotización de e-learning y audiolibros	Tarifa	Descuento
Cursos e-learning (precio mínimo por voz 2000 palabras)	600 €	Del 10 al 40 %
Rectificaciones o retakes	370 €	Del 10 al 40 %
Audiolibros (precio mínimo por locutor 2000 palabras)	450 €	Del 10 al 40 %
Casting personalizado	200 €	Del 20 al 100 %
Audioguías (precio mínimo por voz 2000 palabras)	450 €	Del 10 al 40 %

Locución audiovisual	Tarifa	Descuento
Locutor para vídeo corporativo 500 palabras	375 €	del 20 % al 40 % 500 palabras
Narrador doblado	475 €	del 10 % al 30 %
Personaje en off	295 €	Del 10 al 40 %
Personaje doblado	295 €	Del 10 al 40 %
Rectificación	160 €	Del 10 al 40 %



Locución audiovisual	Tarifa	Descuento
Locutor para vídeo educativo 1000 palabras	450 €	del 30 % al 60 % 2000 palabras
Locutor para vídeo medico 500 palabras	300 €	del 20 % al 50 % 500 palabras
Grabaciones para software	400 €	Del 20 al 40 %
Podcasts 1000 palabras	200 €	Del 20 al 40 % 3000 palabras
Rectificación	160 €	Del 10 al 40 %

Tarifas de doblaje	Tarifa	Descuento
Narrador doblado en audiovisual público (1000 palabras)	450 €	Del 20 al 40 %
Personaje off	370 €	Del 10 al 40 %
Personaje doblado	370 €	Del 10 al 40 %
Rectificación de la narración o personajes	210 €	Del 10 al 40 %
Audiovisual público (hasta 10 minutos). Narrador en off	450 €	Del 10 al 30 %

Tarifa de locuciones para teléfonos	Tarifa	Descuento
Centralitas telefónicas (precio unitario)	150 €	Del 20 al 50 %
Juguetes o máquinas (precio por voz; hasta 100 archivos)	400 €	Del 10 al 30 %
Un mensaje de megafonía	150 €	Del 10 al 30 %
Rectificación de la narración o personajes	210 €	Del 10 al 30 %
Mas de cien mensajes de megafonía	15 €	Del 10 al 30 %



3.

Cotizaciones profesionales

- Cómo se elabora
- Consideraciones importantes
- Elabora tu propia plantilla



Como se elabora

Cuando uno trabaja por proyecto, la cotización es clave, ya que es el documento con que tu futuro cliente te evaluará. A continuación, veremos cómo se elabora, la información que debe contener una buena cotización que te ayudará a venderte mejor, mas allá de la competitividad de la propuesta comercial, ya que también es importante que consideres que tu cotización dejará por escrito no solo el precio de tu trabajo sino a lo que te estas comprometiendo con tu futuro cliente.

Siempre es recomendable:

- Redactar de manera corporativa, formal y clara
- Tomar en cuenta datos como versiones, cambios, tiempos de entrega, periodos vacacionales, etc.
- Otros aspectos por cotizar que realizará un tercero, si es el caso
- Mark up
- Paquetes o descuentos en caso de si esto se ajusta al proyecto
- Impuestos, si son aplicables
- Tabuladores o referencias de costos para que el cliente sepa de donde parte el presupuesto



Consideraciones importantes

Datos de referencia: Incluye información que ayude a tu cliente a entender porque le envías la cotización, ejemplo: “En referencia a tu petición de enviarte los costos de locución que me solicitaste el día...” Así también se recomienda poner los datos del cliente.

Datos de contacto: Asegúrate de incluir varias formas de ponerse en contacto contigo o información de tu empresa: teléfono, dirección, sitio web, mail, logo etc.

Descripción y condiciones: Debes nombrar cada uno de los servicios o productos cotizados detalla que entregarás al cliente como resultado de la contratación. Incluye especificaciones técnicas, formatos de audio, etc, si grabarás en tu home studio. En el caso de servicio, detalla que condiciones necesitas para empezar a grabar, como textos aprobados, dirección de las intenciones con que será grabado el texto, etc.

Plazo de entrega: El tiempo en que te llevará entregar los audios o la disponibilidad que tengas para grabar puede ser clave a la hora de decidirse por ti. Así que deja muy claro cuándo y cómo estas en condiciones de realizar la entrega de los audios o de presentarte a grabar.

Precio: Asegúrate de que los valores que estas cotizando se vean de forma clara. Si la propuesta consta de muchas versiones, especificaciones o consideraciones u otros costos asociados con tu servicio o el proyecto no te olvides de incluirlos. El subtotal será la suma de los precios de todos los servicios, El impuesto que debes cobrar, por ejemplo, si trabajas para México, es el IVA, que corresponde al 16 % del monto subtotal. Por último, el total es la suma del subtotal + impuesto, y no olvides destacar los totales. Si estas respondiendo a un pedido específico, haz la presentación tal como te la piden. También aclara si hay posibles descuentos, bonificaciones o cambios en el precio.



Forma de pago: Especifica de que forma cobrarás (efectivo, transfer, PayPal, etc.) y en qué plazos, así como si se espera un anticipo. (un porcentaje determinado para apartar fecha de grabación, liquidación antes de enviar audios definitivos etc.)

Fecha de vencimiento de la cotización: En algunos casos, el tiempo entre que se presenta un documento y se aprueba, puede llevar a que los precios o los descuentos pierdan validez. Aclara hasta cuando o por cuanto tiempo es válida tu propuesta.

Elabora tu propia plantilla

A partir de lo mencionado es muy recomendable que elabores tu propia plantilla de cotización con un papel membretado con tus datos de contacto y tomando en cuenta todo lo dicho.

Ten distintas plantillas que apliquen los términos y condiciones de acuerdo con el tipo de cotización solicitada. Esto te ayudará a tener una respuesta más eficaz y eficiente.

A continuación, un ejemplo de una cotización que contiene los elementos citados arriba y en el que aplican la mayor parte de los términos y condiciones mencionados. No esta demás recordarte que esta información solo se difunde para fines educacionales y solo como muestra y orientación para que tú puedas elaborar tu propia plantilla que contemple las necesidades de la cotización y los términos y condiciones que apliquen a la misma.



Martha Escobar



Mutualismo 79-103 Col. Escandón
Mexico DF 11800 Del. Miguel Hidalgo

www.marthaescobar.com.mx

Teléfono (52)(55) 1251 9233 Móvil (55) 5414 6698
E marthaescobar@mac.com

Ciudad de México a 10 de diciembre del 2018

Atención: Jaume CULLEL
DIDACTICA GRUP

Proyecto : Locución femenina para material didáctico TEC

Descripción: Cotización locución para material didáctico de curso módulos formativos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8 por palabra.

Estimado Jaume:

Enviando un cordial saludo, y de acuerdo al mail que me enviaste el día miércoles 05 de diciembre, y a la plática que tuvimos en días pasados, les envío la cotización por palabra para su proyecto:

El costo para locución de E-learning por palabra es:

Costo por Sesión*	\$300.00 USD
Costo por palabra	\$.20 USD
Etiquetado de archivos	\$1.00 USD por archivo consolidado

Estos precios incluyen locución y sesión de grabación en mi home studio, así como limpieza y entrega de audio organizado según la estructura de la pantalla de los diferentes SCORM S y el uso de estos audios puede ser usado solo para la plataforma para la que fue grabada y comprende una contratación de Buy Out.

*Para que pueda considerarse una sola sesión de grabación por todo el proyecto deben enviarse todos los textos juntos de los dis-

<http://www.marthaescobar.com.mx>



tintos módulos para grabarse en esa misma sesión, en caso de enviarse los textos por separado, se cobrarán sesiones cada vez que se envíen textos, porque serán grabados en diversas sesiones.

En el texto que se me envió de 8 módulos con un total de 8,216 palabras el costo sería el siguiente:

Costo por Sesión*	\$300.00 USD
8,216 palabras	\$1,643.20 USD
152 archivos	\$152.00 USD

TOTAL \$2,095.20 USD

Este costo por sesión de grabación ampara el guión que me están mandando de 8,216 palabras en 152 archivos consolidados.

Esta cotización tiene vigencia de 30 días naturales a partir de su elaboración.

En caso de retakes por error del locutor, no hay costo extra. De lo contrario todo cambio de texto tendrá un costo adicional por el número de palabras a cambiar más sesión de grabación.

Tiempos de entrega:

Para este proyecto el tiempo de entrega una vez agendada la grabación es de 48 a 72 horas y serán enviados por wetransfer.

Nota: habrá un periodo vacacional del 21 de diciembre al 03 de enero del 2019 que debe tomarse en cuenta si se quiere grabar antes de estas fechas.

Para poder agendar la sesión de grabación:

a) En caso de ser definitivo y ya aprobado el texto enviado el 05 de diciembre, confirmar por mail la aprobación de esta cotización de 8,216 palabras y el costo por sesión.



b) Definir la intención en la que se busca sea leído el texto. Para ello se mandan pruebas de intención de algunas frases para que ustedes aprueben via mail la manera en que la locución se grabará.

c) Especificar el formato en el que se enviarán los audios definitivos: generalmente el nivel de volumen más alto de la voz que manejo para multimedia es -13 dB. Y ya que me mencionaron que desean los archivos en WAV y MP3, déjenme saber si éstos los quieren en 48 Khz o 44.1 Khz. Si quieres pizarra audible o únicamente en el nombre del archivo.

d) Una vez que se cuenta con esto, para agendar la grabación y poder empezar a grabar, se solicita depositar el 50% de anticipo a mi cuenta PayPal, y al estar listo el audio final para enviarlo, la liquidación de el otro 50 por ciento.

Agradezco de antemano la atención a la presente y quedo a tus ordenes para cualquier duda o comentario.

Atentamente.

Martha Escobar



4.

Negociación

- Qué es
- Pautas de ayuda
- Comunicación
- Criterios de la negociación
- Principios de la negociación
- Negociaciones efectivas



Qué es

Negociación es el proceso de lograr aceptación de las ideas, propósitos e intereses buscando la acción comprometida de las partes, de tal manera que todas sean beneficiadas.

Las negociaciones son parte de nuestra vida cotidiana, personal, familiar, social, laboral y por supuesto, también empresarial. Es un proceso de interacción entre personas activo, dinámico y vivo.



Pautas de ayuda

- Tener objetivos claros y tratar de darte cuenta cuales son los objetivos de la contraparte.

- Diferenciar los problemas de las personas: Hay que concentrarse en el asunto que se está tratando, dejando atrás las cuestiones personales y ayudando al otro a hacer lo mismo. La clave es centrarse en el problema y respetar a las personas, controlar las emociones y no reaccionar ante el estallido emocional del otro. Escuchar atentamente. Hablar en primera persona: “Yo pienso”, “yo creo”, “me parece, para mí”, etc. Evitar hablar del otro: “lo que ustedes dicen, piensan, hacen ...”. Evitando interpretar lo que el otro dice: “usted me está queriendo decir”, “en realidad lo que usted quiere ...”
- Prestar atención a lo que está en juego: los intereses. Las posiciones reflejan lo que decimos que queremos nosotros y los otros: “Quiero un porcentaje de descuento en este paquete de grabación, quiero poder utilizar el audio en todos los medios...” Los intereses reflejan necesidades propias y ajenas, los deseos, temores y preocupaciones “Después de tantos años de ser la voz de este Centro De Atención Telefónica, yo creo que ya es hora de incrementar el precio de los IVRs...” En general detrás de posiciones opuestas e irreconciliables pueden existir intereses compartidos y compatibles.



- Ponerse en el lugar del otro. Para detectar los intereses, ponte en el lugar del otro y hazte una serie de preguntas: ¿Por qué el otro toma esta posición? ¿Qué puede estar pasando en su cabeza? ¿Qué puede temer? ¿Qué necesidad puede estar siendo insatisfecha? ¿Cuál puede ser la barrera que le impide aceptar mi propuesta? ¿Qué intereses pueden verse afectados de aceptar mi propuesta? ¿Tengo alguna manera de tranquilizar a la otra parte sin cambiar en lo sustancial mi propuesta?



Comunicación

La Negociación es un proceso de intercambio, requiere comunicación y siempre hay dos partes como mínimo. Cada cual posee lo que la otra parte desea, y ese es el objeto de la negociación. Así que es necesario establecer las condiciones para el intercambio y de esa manera llegar a un acuerdo.



Criterios de la negociación

Primero que nada, es importante que sepas que en la medida en que en una negociación tu solo quieras ganar en lugar de llegar a un acuerdo dicha negociación está condenada a fracasar.



Es posible juzgar en forma justa cualquier modelo de negociación mediante tres criterios:

- Debe producir un acuerdo inteligente si el acuerdo es posible
- Debe ser eficiente
- Debe mejorar, o cuando menos no dañar la relación entre ambas partes



Principios de la negociación

Estos cuatro principios definen el Método de Negociación Directo que puede utilizarse en cualquier circunstancia. Cada principio trata con un elemento básico de la negociación:

- 1.- Personas: Trata directamente el aspecto humano
- 2.- Intereses: Concéntrate en los intereses, no en las posiciones
- 3.- Opciones: Genera una variedad de alternativas de beneficio mutuo antes de decidir que hacer
- 4.- Criterio: Insiste en que los resultados se basen en criterios objetivos



Primer principio: Personas



El primer principio responde al derecho que los seres humanos tenemos como personas, con sentimientos y emociones, motivo por el cual a menudo tenemos percepciones radicalmente diferentes, y muchas veces esto nos impide comunicarnos en forma clara.

Por ello antes de trabajar sobre la esencia del problema, el aspecto humano debe separarse de ella y tratarlo considerando cuatro diferentes aspectos

- Hay que reconocer que existen diferencias en las percepciones de las personas involucradas
- Manejar adecuadamente las emociones
- Generar una comunicación adecuada
- Prevenir a tiempo



Segundo principio: Intereses



El segundo principio se ha pensado para superar los inconvenientes de concentrarse en las posiciones tomadas por los participantes cuando el objetivo de la negociación es satisfacer los intereses de los involucrados

El comprometerse con las posiciones personales no garantiza que un acuerdo satisfaga las necesidades que llevaron a la persona a tomar esta posición. Importantísimo recordar **CENTRARSE EN LOS INTERESES NO EN LAS POSICIONES**

Así también es importante reconocer que existen intereses coincidentes, intereses convergentes e intereses divergentes, y que los intereses definen el problema. Para llegar a soluciones inteligentes es necesario **CONCILIAR INTERESES, NO POSICIONES**



Tercer principio: Opciones



El tercer principio responde a la dificultad de idear o encontrar soluciones óptimas y de beneficio mutuo aún bajo presión. Tratar de decidir en presencia y bajo el efecto de la posición, reduce la visión y entorpece nuestra creatividad.

Es conveniente estar alerta ante la presencia de las principales causas que inhiben la generación de opciones. Ellas son:

- Juicios prematuros
- Buscar una respuesta única
- Creer que ganar implica que la otra parte tiene que perder, sin considerar la posición de “ganar-ganar”
- Pensar que el problema de ellos es asunto exclusivamente de ellos, lo que nos llevaría a una posición egoísta y partidaria y a la búsqueda de soluciones unilaterales



Cuarto principio: Criterio



Aquí se observa que cuando los intereses se oponen directamente, un negociador puede lograr un resultado favorable simplemente siendo testarudo.

De lo que se trata es que el acuerdo debe reflejar algún criterio justo, por ejemplo, el valor del mercado, la opinión de un experto, la legislación, la normatividad de una empresa, etc. Y es necesario:

- Establecer criterios justos para ambas partes y procedimientos igualmente justos
- Concebir cada asunto como una búsqueda conjunta de criterios objetivos
- Razonar y mantenerse abierto a la razón con mente abierta
- No ceder ante la presión, solo ante los principios y los criterios objetivos



Negociaciones efectivas



En una negociación cada una de las partes desea ganar. Las negociaciones son exitosas cuando concluyen en algo que ambas partes necesitan. Cada vez que una persona se encuentra en una situación de negociación con la idea de “tengo que ganar, realmente no me importa la otra persona”, el desastre es inminente.

El concepto de ganar-ganar en la negociación no está basado simplemente en consideraciones éticas. La parte que al terminar la negociación siente que ha dado más, querrá obtener algo después.

Ganar-Ganar significa simplemente “realizar una buena negociación”. Cuando en un acuerdo las partes están satisfechas con lo convenido, ambos trabajarán para conducir hacia el éxito, nunca hacia el fracaso. También estarán dispuestos a trabajar conjuntamente en el futuro.

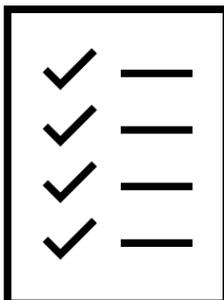
Así que para tus negociaciones efectivas no te olvides tener comunicación, buscar beneficios para todos y objetividad.



5.

Recapitulando para tu cotización

- Check list para poder elaborar la cotización
- Recomendaciones
- Los indispensables



CHECK LIST PARA PODER ELABORAR LA COTIZACION

- Presupuesto estimado
- Tipo der trabajo
- Extensión del trabajo
- Medio de difusión
- Temporalidad
- Territorialidad
- Dónde se grabará



Recomendaciones

- Redacción de tu cotización corporativa, formal y clara
- Toma en cuenta datos importantes como versiones, rtk's, tiempos de entrega, periodos vacacionales
- Tabuladores o referencias de costos para que el cliente sepa de donde parte el presupuesto
- Descuentos o paquetes (si aplica)
- Servicios de terceros (si es el caso)
- Mark up (margen de ganancia)
- Impuestos (los que son aplicables)

Los indispensables

- Datos de referencia
- Datos de contacto
- Descripción y condiciones
- Plazo de entrega
- Precio
- Forma de pago
- Fecha de vencimiento



6.

Reflexiones y recomendaciones finales

- Recomendaciones finales
- Tú, la industria, el mercado todos



Recomendaciones finales

Cuídate de tus peores enemigos: el desconocimiento, el miedo, el ego y la falta de empatía. Estudia no solo tu mercado local, no trabajes con el miedo de perder un trabajo, defiéndelo y perfeccionate. Tu arte no es solo pararte ante un micrófono, edúcate y ayuda a educar al que está comenzando. Pero sobre todo respeta tu trabajo y a tus colegas.

Toma conciencia del momento que la industria del VO está viviendo en cuanto a las cotizaciones y negociaciones y toma acciones concretas que no solo te ayuden a tu negocio sino a todos tus colegas, porque el negocio es el mismo y de todos.

Construye continuamente el respeto a tu trabajo y a la industria y siempre se leal con tu gremio porque eso te llevará a ser leal contigo mismo y tus verdaderos intereses.



Tú, la industria, el mercado, todos

Y aunque el trabajo del VO parecería que es unipersonal y privativo de cada uno, la realidad es que como industria todos estamos conectados y cada decisión que tomes tiene una consecuencia, no solo en tu propio negocio sino en el de tus colegas, no solo en tu localidad sino en todos lados. El mercado más que nunca con esta conexión y globalización causa un efecto dominó que sería bueno que estuvieras consciente de ello.

Solo una última reflexión: esta época que nos tocó vivir nos ha permitido el acceso a mercados y recursos tecnológicos impensables anteriormente. La utilización de este acceso nos abre la oportunidad de cambios sociales, culturales, de negocios, educacionales, es decir para un bien común, y claro, para facilitar nuestra vida y desarrollo, solo que para que esto se concrete realmente, no podemos dejar de lado a la solidaridad y competencia ética, factores fundamentales que nos ayudarán a construir un mejor futuro.



Conclusion

Somos como islas
en el océano,
separados en la
superficie
y conectados
en lo profundo.

